

Imagine el **IMPACTO POSITIVO** en la **RETENCIÓN DE LOS CLIENTES** si usted pudiera...

- Reducir las tasas de cancelaciones debido a que los clientes no tienen que pagar cargos extras.
- Proactivamente alcanzar un mayor número de clientes (en un periodo de tiempo más corto).
- Mantener el historial de pago de los clientes para mejorar el modelado predictivo de morosidad.

### → Recordatorios de Pago Tardío Proactivos

Entregando proactivamente los mensajes de voz humanos automatizados para optimizar las comunicaciones con el cliente y aumentar su retención.

### ¿Alguno de estos retos de negocio le suena familiar?

- Los costos para alcanzar un número grande de clientes es prohibitivo con los canales actuales de comunicación.
- El número actual de contactos con clientes que tengo no es efectivo para reducir la tasa de morosidad.
- Los clientes no son auto-capaces de solucionar su situación sin hablar con un agente.
- La productividad de los agentes es baja debido a la cantidad tan alta de llamadas entrantes.
- El flujo de caja es bajo debido a los pagos tardíos o pendientes.

**Recordatorios de Pago de SPLICE** le permiten a las instituciones el enviar las notificaciones personalizadas, en tiempo y forma, a un gran número de clientes rápida y efectivamente en el periodo de morosidad temprana; lo que reduce el tiempo de negociación de los agentes en vivo y optimiza la experiencia con el cliente. Estos recordatorios crean la oportunidad de comprometer a los clientes morosos - antes de que el saldo venza - con mensajes personalizados y atractivos que crean una experiencia positiva; guiando a los clientes a actuar y pagar sus cuentas, antes de que se vean impactados de una manera negativa.



### BENEFICIOS CLAVE

- Incrementar el flujo de efectivo - los clientes pagan antes
- Reducir las cancelaciones por no tener que pagar cargos extras
- Incrementar la productividad de los agentes
- Mejorar las métricas del centro de atención a clientes
- Reducir la necesidad de negociación de los agentes del centro de atención a clientes con las cuentas de morosidad temprana

## ¿POR QUÉ SPLICE SOFTWARE?

Nosotros creemos que las instituciones financieras o de comercio pueden convertir un recordatorio de pago ordinario en una experiencia para incrementar la lealtad del cliente, reducir los costos, y mejorar la productividad de los agentes. Nuestro compromiso es ayudar a nuestros socios financieros a crear una experiencia superior con el cliente mediante nuestra plataforma de voz líder en la industria.

## Existe una alternativa **razonable** para un impreso de **notificación de cancelación**? ¡SI!

Calculen el impacto significativo que tiene una pequeña reducción en las cancelaciones de las cuentas sobre las ganancias año tras año. Es inmenso.

Una notificación de cancelación impresa, aunque quizá sea un requisito legal, no es un método efectivo para asegurar que los clientes continúen siendo sus clientes - la notificación es impersonal, puede ser ignorado junto con otras cartas de correo, y no es oportuno. El realizar las llamadas desde la sucursal o el centro de atención del cliente es costoso. El sistema automatizado de llamadas **SPLICE** es un método de costo más rentable para distribuir los recordatorios con el propósito de reducir las cancelaciones y crear una mejor experiencia con el cliente manteniendo los requerimientos legales.



### CARACTERÍSTICAS CLAVE

- Mensaje con voz 100% Humana
- Identificación de llamadas personalizadas
- Integraciones API simples y abiertas
- Programa detallado de Análisis y Reportes
- Administración de cumplimiento y regulación
- Administración de preferencias del cliente
- Mensajes personalizados y lingüísticamente optimizados
- Creación de campañas en todos los canales: voz, email y SMS.

### SOLO LOS HECHOS



**Disminución en**  
El tiempo que tarda el cliente en recibir el mensaje



**Disminución en**  
El costo de las notificaciones de pago tardías



**Incremento en**  
Tasas de recuperación



**Incremento en**  
Clientes altamente satisfechos



**Disminución en**  
El volumen de llamadas entrantes

### Mensajes de Voz - Un Toque Humano

**SPLICE** ha desarrollado un Sistema, patente en proceso, que crea mensajes de voz personalizados, relevantes y que suenan auténticos. Tenemos una gran variedad de talentos de voz para hacer coincidir su marca y el mensaje, contratamos lingüistas para asegurar que el mensaje suene natural al oído humano. El resultado es un mensaje para comprometer al cliente - ayudando a crear lealtad y promoción a la marca.